



**ROMÂNIA**  
**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**  
**CENTRUL DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI ORIENTARE**  
**ÎN CARIERĂ**

510009, Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen Nr. 5

Tel./Fax +40258 813722

E-mail: [sasuab@uab.ro](mailto:sasuab@uab.ro) , [sasuab2018@gmail.com](mailto:sasuab2018@gmail.com)

**SOCIETATEA ANTREPRENORIALĂ STUDENȚEASCĂ DIN CADRUL**  
**UNIVERSITĂȚII 1 DECEMBRIE 1918 DIN ALBA IULIA**

**RAPORT DE ACTIVITATE**

**2018**

## CUPRINS RAPORT

Istoric SAS -UAB

Activitățile / evenimente derulate pe parcursul anului 2018

Intreprinderea simulată

Proiect CNFIS-FDI-2018-0042

Bugetul

## ISTORIC

Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a fost înființată în anul 2017 și are ca misiune crearea unui mediu propice și un cadru complementar pentru susținerea și dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților.

SAS UAB reprezintă un mecanism de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar, în special în rândul studenților și absolvenților de învățământ superior, în vederea creșterii competitivității universităților din România.

Activitatea SAS se adresează:

a) studenților instituției de învățământ superior în care funcționează, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau de forma de învățământ, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități;

b) absolvenților proprii în primii 3 ani de la absolvire

Societatea Antreprenorială Studențească -SAS UAB , are următoarele atribuții principale:

a) elaborarea de materiale destinate informării și orientării studenților în realizarea planurilor de afaceri și/sau proiectelor de finanțare, raportat la faptul că posibilitatea sistemului educațional universitar de a produce într-un termen mediu competențele solicitate de mediu socioeconomic este în continuă schimbare;

b) organizarea de activități de mentorat pentru studenții care vor să înființeze un start-up;

c) încurajarea colaborării mentor - student în vederea consolidării și dezvoltării unor elemente ale competențelor antreprenoriale necesare viitorilor absolvenți la nivelul învățământului superior;

d) organizarea de sesiuni de proiecte de start-up, idei de afaceri etc., cu scopul selectării unor propuneri care să fie înaintate consiliului executiv spre evaluare și feedback;

e) organizarea de concursuri pentru atragerea de finanțări pentru cele mai bune proiecte;

f) coordonarea activității tuturor incubatoarelor de afaceri, întreprinderilor simulate și altor entități antreprenoriale, din cadrul instituției de învățământ superior.

## **A.1 Dezvoltarea unei structuri specifice activităților antreprenoriale studențești la nivelul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia - SAS UAB**

A1.1 Pentru promovarea activităților specifice activităților SAS UAB au fost dezvoltate : Pagina de facebook SAS UAB. <https://www.facebook.com/uab.sas/> SAS UAB este vizibilă și de pe <http://www.uab.ro/>, din zona aplicații.

În luna decembrie a fost dezvoltat și a fost funcțional blogul SAS UAB. <https://sas-uab.blogspot.com/>

## **A.2 Elaborarea de materiale**

A2.1 Prin intermediul SAS UAB se urmărește crearea unor programe de dezvoltare a competențelor și abilităților antreprenoriale pentru studenții UAB, promovarea spiritului antreprenorial în rândul studenților. Noțiunile teoretice reprezintă suportul pe baza căruia se vor clădi toate activitățile derulate în cadrul SAS UAB. În acest context s-a considerat oportun elaborarea unui GHID . În luna august 2018 a fost elaborat un suport cu materiale necesare realizării unui start-up intitulat: Vreau să fiu antreprenor! Acesta a fost multiplicat în 20 exemplare și 50 pe suport CD.

Fiecare activitate derulată în cadrul SAS UAB a fost intens mediatizată și promovată în social media dar și în presa locală.

## **A3.Organizarea de cursuri de antreprenoriat**

În perioada 30 -31 octombrie și 1 noiembrie 2018 a fost organizat în cadrul universității cursul de antreprenoriat ”Learning By Doing” 5 ore/ zi timp de 3 zile. Grupul țintă a fost format din 20 studenți ai universității. Cursul a fost susținut de 2 trainerii: IULIA GUȘ și DĂRJA MALINA. Conform feedback-ului primit de la cursanți acest curs s-a ridicat la nivelul așteptărilor și a oferit soluții la problemele cursanților. Fiecare cursant a primit diplomă de participare la finalizarea cursului. Tot în cadrul acestui curs, studenții participanți învață cum să realizeze un plan de afaceri, iar cele mai bune planuri de afaceri sunt premiate în urma unei competiții.

## **A.4 Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes.**

A4.1 În 12-14 octombrie 2018 s-a desfășurat la Arieșeni, județul Alba Masterclass “ Primii pași spre afacerea ta! Activitatea a avut loc la Centrul de agrement Arieșeni și s-au desfășurat atât ateliere de lucru, cât și o sesiune de prezentare a ideilor de afaceri. Au participat 30 de studenți ai universității. Trainer la această activitate a fost doamna Maria Ureche.

A4.2 În 28 noiembrie a fost organizată o conferință cu antreprenori de succes și cu personalități cu realizări deosebite, conferință organizată în parteneriat cu Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră (CICOC-UAB) . Au participat 260 de studenți și absolvenți ai UAB. Au fost înmânate diplome de participare. Invitații au oferit exemple

din experiența acumulată, obstacolele întâlnite pe parcursul carierei , precum și soluții personale . Au fost invitați IULIA SĂVUȚIU, TIBU UȘERIU, ANDREI TIGĂNAȘ.

A4.3 In luna decembrie s-a desfasurat un atelier de lucru pentru 20 studenți avand ca tema comunicarea organizațională si a avut –o ca invitată pe dna ADELA IVAN specialist in comunicare.

A4.4 In lunile iulie- noiembrie au avut loc activitati de consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalități de accesare a fondurilor publice. Au participat la aceste activități un număr de 25 de studenți.

#### A5 Organizarea de competiții și târguri pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial

A5.1 In 8 noiembrie a avut loc Târgul național al întreprinderilor simulate ediția 1. Targul a avut 2 componente o componenta de concurs cu participare directă la care au participat 15 firme și o componenta participare indirecta la care au trimis materiale 40 firme din toata tara. Pentru participare directa au fost 7 sectiuni iar pentru participare indirecta 3 sectiuni. Au fost oferite cupe pentru locurile 1, 2,3 si mentiune pentru fiecare sectiune. Targul a avut un impact major in presa locala.

A 5.2 In urma cursului si a activitatilor de consiliere s-au conturaat idei de afaceri astfel ca a fost organizat un concurs al planurilor de afaceri. In 8 noiembrie a avut loc premiarea la concursul de planuri de afaceri .Au fost premiați cu premii în bani locul 1,2,3 la concursul pentru cele mai bune idei de afaceri și premii cu cupe pentru locul 1, 2 ,3 si mentiune cele mai bine realizate planuri de afaceri.

### Întreprinderea simulată

Întreprinderea simulată este o metodă didactica interactivă de învățare care vizează dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin integrarea și aplicarea interdisciplinară a cunoștințelor, care asigură condiții pentru aprofundarea practică a competențelor dobândite de studenți în pregătirea profesională. Scopul acestei metode didactice este dezvoltarea competențelor de afaceri ale studenților, prin simularea proceselor și a activităților care au loc într-o firmă reală și relațiile acesteia cu alte firme și instituții. Întreprinderea simulată facilitează învățarea și dezvoltarea cunoștințelor economice și juridice necesare într-o firmă reală, formând aptitudini și competențe care pot fi aplicate în toate domeniile economice și în toate pozițiile din cadrul unei întreprinderi.

Obiectivul general al învățării prin întreprinderea simulată îl reprezintă dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin:

- Familiarizarea studenților cu activitățile specifice unei firme reale;
- Simularea proceselor economice specifice mediului real de afaceri;

- Perfecționarea limbajului de afaceri;
- Oferirea unor cunoștințe și informații concrete despre funcționarea mecanismelor economiei de piață, importanța educației în realizarea unei cariere și impactul economiei asupra viitorului tinerilor;
- Încurajarea spiritului competițional, al calității și al responsabilității;
- Dezvoltarea de competențe, aptitudini și atitudini necesare unui întreprinzător dinamic: creativitate, competitivitate, gândire critică, gândire analitică, rezolvare de probleme, luare de decizii, asumarea responsabilității, lucrul în echipă, inițiativă, adaptabilitate, perseverență, auto-organizare și auto-evaluare a resurselor individuale, flexibilitate

Implementarea conceptului de “întreprindere simulată” își propune crearea modelului de întreprinzător dinamic, capabil să dezvolte un nou proces de producție, să aducă pe piață un nou produs sau serviciu sau să descopere o nouă cale de distribuție.

Rezultatele preconizate în urma aplicării acestei metode sunt:

- Creșterea gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților
- Reducerea perioadei de acomodare la locul de muncă
- O mai bună adaptabilitate la schimbarea locului de muncă
- Cunoașterea proceselor specifice unei companii
- Flexibilitate.

ICELAND IS ( INTREPRINDERE SIMULATA) produce inghetata si patiserie. Aceste firme au ca model de bune practici firme reale . Firma noastra a ales ca model si experienta ALPIN 57 LUX. Intreprinderea s-a infiintat in 2013 și de atunci are o activitate constantă coordonată de conf.univ.dr. PASTIU CARMEN.

In perioada 25.01-27.01.2018 ICELAND a participat la **THE SIXTH TRADE FAIR OF PRACTISE FIRMS IN OLOMOUC, CEHIA** alaturi alte 40 de concurenti din tari precum RUSIA, CEHIA, MOLDOVA, SLOVACIA, SLOVENIA, ROMANIA. In cadrul acestor targuri firmele de exercitiu si intreprinderile simulate tranzactioneaza, isi prezinta produsele in acelasi mod ca o firma reala.

Juriul a apreciat activitatea studentilor nostri astfel incat studenti care au reprezentat universitatea noastra au obtinut 4 premii. Sectiuni :catalogul de prezentare, sloganul in engleza, cartile de vizita , oferte speciale, standul , negocierea contractelor, prezentarea afacerii, vanzarea de produse.

Membrii echipei – ICELAND - OLTEAN RARES, MURESAN COSMINA, POP MIRCEA ( an 3 Marketing), TURCANU ARIADNA ( an 1 ) , APOSTU SERGIU, RAZAILA CATALIN ( an 2).

Coordonator Conf univ.dr PASTIU CARMEN .

Premii: THE BEST BUSINESS COMMUNICATION IN ENGLISH – LOCUL 2

THE BEST TRADE STALL – LOCUL 3

THE BEST VIDEO – LOCUL 2

THE BEST REPRESENTATIVE BOY- LOCUL 3 – RARES OLTEAN

Patru reprezentati ai Intreprinderii Simulate ICELAND insotiti de un cadru didactic au articipat la targul **1<sup>st</sup> European Practice Enterprise Trade Fair**, Dornbirn, Austria 20.11.2018 - 22.11.2018. Este considerat cel mai mare targ de acest gen. Au fost prezente 11 tari de pe 4 continente si 107 firme. <http://uebungsfirmenmesse2018.eu/englisch/registration.html>, studentii au participat si la competitia <https://gec.penworldwide.org/>. Au participat studentii OLTEAN RARES , RAZAILA CATALIN, CEPRAGA NINA , CARMEN

Tărgul International al firmelor de exercitiu BUILD UP YOUR FUTURE!, organizat de Liceul Tehnologic Aurel Vlaicu Lugoj si Univ. Europeana Draga din Lugoj,. 19.10.2018  
Premii : Locul I – PPT , Locul II – BEST CATALOG

Proiect : Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității 1 Decembrie

În cadrul SAS UAB in perioada mai –decembrie 2018 s-a derulat proiectul : Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, CNFIS-FDI-2018-0042, finanțat de Ministerul Educației prin Consiliul Național al Finanțării Invatamantului Superior . Domeniu vizat:4 Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților  
Bugetul proiectului a fost de 102.820 din care 5820 finantare proprie.

Obiectivul general al proiectului este susținerea activității societății antreprenoriale studențești (SAS UAB) din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

O1. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți și absolvenți.

Obiective specifice: S1.1 Dezvoltarea unei structuri specifice activităților antreprenoriale studențești la nivelul Universitatii 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia - SAS UAB.

S1.2 Dezvoltarea competențelor fundamentale de antreprenariat studenților și absolvenților prin elaborare de suporturi

S1.3 Dezvoltarea de competențe și abilitățile antreprenoriale studenților și absolvenților și oferirea de exemple de bune practici prin organizarea de conferințe și ateliere de lucru

S1.4 Asigurarea de abilități, competențe specifice de afaceri și cunoștințe legislative pentru a începe și conduce cu succes o întreprindere.

O2 Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților.Obiective specifice:

S2.1 Sprijinirea studenților și absolvenților în identificarea unor idei viabile de afaceri

S2.2 Sprijinirea activității întreprinderii simulate Iceland și a SAS UAB

S2.3 Creșterea numărului de studenți interesați să dezvolte o afacere proprie și să conștientizeze posibilitatea întreprinderii unei cariere în zona antreprenoriatului.

Indicatori cantitativi de rezultat:

- ✓ 1 SAS UAB cu o vizibilitate mai mare
- ✓ 1 pagină de facebook a SAS UAB în care va fi promovat proiectul.
- ✓ 50 buc/ eveniment materiale informative
- ✓ 5 afișe / eveniment pentru conferințe și atelier
- ✓ 1 material suport pentru start- up realizat
- ✓ 20 materiale suport pentru înființare start up care se vor consulta la sediul SAS.
- ✓ 50 CD cu materiale suport pentru înființare start up
- ✓ 400 diplome de participare evenimente
- ✓ 1 curs de antreprenoriat 5 ore/ zi timp de 3 zile
- ✓ 1 conferință cu antreprenori de succes la care participa 200 persoane: studenți, absolvenți, elevi
- ✓ 1 atelier de lucru cu 20 studenți
- ✓ 1 Masterclass- cu 30 studenți timp de 3 zile
- ✓ 20 studenți consiliați în elaborarea de planuri de afaceri
- ✓ 1 Târg al întreprinderilor simulate și firme de exercițiu
- ✓ 43 cupe / premii oferite
- ✓ 1 Concurs de planuri de afaceri.
- ✓ 12 premii/cupe oferite

Indicatori de rezultat:

- 100 % dintre persoanele participante la curs absolv cursul
- 100 % dintre studenții participanți la ateliere își însușesc noțiunile prezentate
- 100 % dintre participanții la masterclass acordă un feedback pozitiv trainerilor



## BUGETUL ACTIVITATILOR SAS UAB

Bugetul pe anul 2018 a fost în exclusivitate bugetul proiectului CNFIS-FDI-2018-0042.

Capitol buget	Total valoare aprobata	Total valoare cofinantare
Cheltuieli de personal	<b>58944</b>	<b>3536</b>
Cheltuieli materiale	<b>32099</b>	<b>1926</b>
Alte cheltuieli	<b>5957</b>	<b>358</b>
Total	<b>97.000</b>	<b>5820</b>

Cheltuielile de personal au fost în suma de 48302 lei ( suma aprobată MEN este de 62480 lei), fiind înregistrată o economie de 14178 lei, care a fost transferată la categoria Cheltuieli materiale. Au fost îndeplinite toate obiectivele și indicatorii proiectului. Au fost angajați un număr de 3 experți pe termen lung și 14 experți pe termen scurt.

Cheltuielile materiale au cuprins cheltuieli pentru desfășurarea activităților proiectului și achiziția de obiecte de inventar.

Au fost achiziționate 4 laptopuri pentru activitatea SAS UAB și întreprinderea simulată.

A fost achiziționat un ecran de proiectie și 2 video proiectoare.

Au fost achiziționate 5 buc presentere și 2 HDD extern.

Alte cheltuieli:

Au fost tipărite diplome de premii și participare la evenimente, au fost achiziționate cupe pentru premii. Au fost acordate premii în bani în suma de 200 ron.



